

DIREZIONE

DIRETTORE: Prof.ssa Helen Alford, O.P.
(vice-decano della Facoltà di Scienze Sociali)

COMITATO DI DIREZIONE: Prof.ssa Helen Alford,
O.P., Prof. Francesco Compagnoni O.P.
(Presidente *Adjuvantes ONLUS*)

COMITATO SCIENTIFICO: Helen Alford,
Francesco Compagnoni, Paola Ferrara
(*Confcooperative*), R. Anna Maria Pedarra
(Coord. *Agende 21*), Luca Raffaele (*NEXT*).

DOCENTI

Helen Alford (*Angelicum*)
Domenico Antonelli (*Fond. GCNI*)
Aldo Bonati (*Etica SGR*)
Francesca Colombo (*Etica SGR*)
Chiara De Stefano (*Ventitrenta*)
Fabiola Di Loreto (*Confcooperative*)
Giulia Genuardi (*ENEL*)
Vincenzo Lombardi (*Coord. Agende 21*)
R. Anna Maria Pedarra (*Coord. Agende 21*)
Luca Raffaele (*NEXT*)
Marco Reggio (*Federcasse – BCC*)
Girolamo Rossi (*Angelicum*)
Alessia Sabbatino (*Fond. GCNI*)
Soana Tortora (*Solidarius Italia*)

INFORMAZIONI OPERATIVE

Numero di partecipanti: minimo 10, massimo 30; costo: 1.100 euro.

Calendario

I corsi si tengono il venerdì pomeriggio dalle 15 alle 19, il sabato mattina dalle 9 alle 13 e il pomeriggio dalle 14 alle 16, per un totale di 88 ore di formazione in aula, in 9 fine settimana dal 21 settembre a sabato 15 dicembre 2019.

Sede

Pontificia Università San Tommaso d'Aquino, largo Angelicum 1, Roma (Rione Monti, angolo via IV Novembre e via Panisperna).

Contatti

Marina Russo, 06.6702.416, master@pust.it



DICASTERO PER IL SERVIZIO
DELLO SVILUPPO UMANO INTEGRALE



ANGELICUM
ROMA
PONTIFICIA UNIVERSITÀ S. TOMMASO D'AQUINO

CORSO DI PERFEZIONAMENTO CSR, INNOVAZIONE SOCIALE E SOSTENIBILITÀ

Settembre-Dicembre 2018

Pontificia Università
San Tommaso d'Aquino - Angelicum
Largo Angelicum, 1 - 00184 Roma

<https://sites.google.com/a/pust.it/csrmaster>
+39 06 6702.402/416
master@pust.it
www.pust.it



OBIETTIVI

Il corso di perfezionamento si propone di:

- Formare manager ed esperti che, all'interno delle istituzioni pubbliche e private del Paese, siano in grado di orientare, guidare ed attuare scelte ed azioni secondo principi di innovazione sociale e di sostenibilità, tenendo conto delle istanze sociali presenti sul territorio e sui mercati di riferimento.
- Proporre strumenti metodologici e operativi pratici al fine di facilitare l'adozione e la diffusione di pratiche di sostenibilità, lungo l'intero ciclo del valore della vita di imprese e istituzioni (es. gestire le relazioni con gli stakeholder aziendali, predisporre codici etici, redigere e revisionare bilanci di sostenibilità e report integrati, comunicare le politiche di sostenibilità, formulare strategie di asset management nell'ottica dell'investitore etico...)

PROFILO PROFESSIONALE

Il corso si rivolge a professionisti e manager che intendano acquisire competenze nel campo della sostenibilità, dell'innovazione sociale e della CSR e a giovani laureati interessati ad approfondire la loro formazione in questi campi.

Il professionista che sarà formato sarà in grado di integrare metodologie, strategie e strumenti di CSR (*Corporate Social Responsibility*) operando secondo principi di innovazione sociale e di sostenibilità, in diverse aree strategiche di organizzazioni complesse, quali ad esempio: imprese che integrano la sostenibilità nelle strategie e politiche aziendali, società di consulenza aziendale, società di advisory etico, società di gestione di fondi etici, studi professionali che offrono servizi alle imprese, enti pubblici, associazioni di categoria, agenzie di comunicazione e uffici stampa, fondazioni private, ONG ed enti del Terzo Settore.

METODOLOGIA E CONTENUTI

Il corso si caratterizza per i seguenti elementi:

MULTIDISCIPLINARIETÀ - La complessità che abbiamo di fronte e l'urgenza di individuare e perseguire percorsi di sostenibilità (sociale, economica, ambientale, istituzionale) richiede una formazione multidisciplinare, integrata e flessibile, che permetta a ciascuno di fare tesoro della propria formazione, professionalità ed esperienza per operare in modo innovativo ed integrato in vista del bene comune.

APERTURA - Una cultura della sostenibilità, dell'innovazione sociale e della CSR necessita dell'integrazione di competenze diverse (il corso è accessibile a laureati di ogni provenienza e a coloro che già lavorano - anche non laureati - motivati ad approfondire questi temi); deve trovare la massima diffusione ed essere comprensibile a tutti i livelli istituzionali, professionali e civili del Paese, affinché gli obiettivi di sviluppo sostenibile possano essere compresi e perseguiti (il corso è in lingua italiana ed è aperto al dialogo con i territori e al confronto delle istanze dei diversi stakeholder coinvolti nei processi); deve essere economicamente sostenibile (per non ricadere nell'ottica elitista di molte offerte formative di management).

Struttura

Il corso è strutturato in otto moduli, distribuiti in incontri da 4 o da 2 ore in nove fine-settimana, per un totale di 88 ore, in cui docenti universitari e professionisti di settore alterneranno lezioni frontali con lavori di gruppo, studi di caso e simulazioni. Per ciascun modulo saranno disponibili e scaricabili dal sito dispense e testi di approfondimento. Al termine del corso due ore saranno dedicate ai commenti e alla valutazione condivisa dell'esperienza.

Verrà rilasciato un attestato di partecipazione a tutti coloro che avranno frequentato il corso per almeno 66 ore (75%).

Piano didattico

Modulo 1 – Etica d'impresa

Lessico di base. Etica e impresa. Management e diritti umani. La gestione dei beni comuni. Il modello cooperativo – 10 ore.

Modulo 2 – Gestione aziendale e strategie per la sostenibilità

Introduzione all'organizzazione e alla gestione istituzionale. Gestione delle risorse umane: diritto del lavoro, work-life balance, ruolo del sindacato, sicurezza, flessibilità. Driver e strumenti operativi della sostenibilità. La sostenibilità nelle PMI: casi di studio. Criteri ambientali e sociali della catena di fornitura – 12 ore.

Modulo 3 – Strumenti normativi a supporto della sostenibilità

Sistemi di gestione volontari, l'approccio GRC (Governance, Risk Management, Compliance), l'adozione di un Sistema di Gestione Integrato. SA8000. UNI ISO 37001:2016, per il contenimento e la prevenzione del fenomeno corruttivo. Il Sistema Salute e Sicurezza sul Lavoro come elemento fondante di una organizzazione sostenibile. Il vocabolario della gestione ambientale. Il Testo unico ambientale e la nuova disciplina VIA, VAS ed AIA. ISO 14001:2015. L'Analisi ambientale iniziale, preliminare e la valutazione rischi e opportunità. – 12 ore

Modulo 4 – Accountability e rendicontazione della sostenibilità

L'evoluzione della sostenibilità all'interno delle organizzazioni (processi di reporting e pianificazione); Coinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità; Strategia e pianificazione di sostenibilità; La rendicontazione di sostenibilità anche alla luce della normativa sulla direttiva delle informazioni non finanziarie. – 12 ore

Modulo 5 – Ambiente e sostenibilità

Sostenibilità ambientale da RIO ad oggi. Il cammino verso uno sviluppo sostenibile. Ruolo di Agenda 21 Locale. Governance, cambiamenti climatici, economia circolare e gestione dei rifiuti. Città sostenibili, resilienti ed inclusive. – 10 ore

Modulo 6 – Cittadinanza attiva: responsabilità e partecipazione

Co-progettare percorsi di cittadinanza. Responsabilità e innovazione sociale per un futuro sostenibile. – 8 ore

Modulo 7 – Finanza etica e investimenti responsabili

Finanza per lo sviluppo dei territori. Introduzione agli investimenti; Il mercato SRI (definizione, strategie, dimensioni). Analisi di casi pratici. Esercitazione: SWOT analysis su elementi ESG (ambientali, sociali e di governance) di imprese italiane. – 12 ore.

Modulo 8 – Comunicazione e sostenibilità

Tecniche della comunicazione politica e istituzionale. Le aree funzionali della comunicazione d'impresa. La sostenibilità nella comunicazione pubblicitaria. La comunicazione a supporto delle strategie di CSR – 10 ore.